

INFORMATIVA PRIVACY Marketing

(the place to do)

AI SENSI dell'ART. 13 GDPR N. 679/16

In attuazione del Regolamento UE n. 679/16 si forniscono ai clienti ed utenti le seguenti concise informazioni relativamente al trattamento dati.

- **Identità e dati di contatto del titolare del trattamento:** Consorzio Centro Commerciale Mongolfiera Japigia, Via Loiacono n. 20 – Bari- pec: mongolfiera.japigia@pec.sicure.net

- **Contatto del responsabile della protezione dei dati (D.P.O.):** avv.pagliara@pec.it

- **Identità e dati di contatto del contitolare per attività di marketing :** Svicom spa Società benefit spa, corrente in 20123 Milano, Via Dante n. 13: svicomspa@legalmail.it; e-mail: info@svicom.com- e-mail: dpo@svicom.com

- **Categorie dati e modalità di trattamento:** il trattamento può avere ad oggetto dati di identificazione diretta (ad es. dati comuni, di contatto, anagrafici, di ubicazione); dati di identificazione indiretta (ad es. Device ID); dati relativi a comunicazioni elettroniche (ad es. via posta, via internet, via SMS). I dati vengono raccolti presso gli interessati (clienti) e trattati con modalità automatizzate.

- **Finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali:** a) per lo svolgimento dei servizi finalizzati all'organizzazione di corsi multidisciplinari; per l'accesso a offerte, per la partecipazione a campagne commerciali relative a specifici eventi ovvero per l'invio di informazioni commerciali e/o materiale pubblicitario, per campagne di marketing "diretto", per la partecipazione a giochi, concorsi ed operazioni a premi, nonché per l'erogazione di servizi in favore degli interessati; per operazioni direttamente o indirettamente riconducibili all'attività di marketing, effettuato con modalità automatizzate per mezzo di sistemi informatici, da parte di addetti espressamente designati e/o autorizzati al trattamento dei dati personali ed in tal senso istruiti dal Titolare e/o da Responsabili nominati da quest'ultimo, nel rispetto di tutte le misure di sicurezza e prescrizioni vigenti in materia. B) per finalità di profilazione della clientela mirata alla rilevazione di gusti e preferenze inerenti specifici interessi; c) per finalità di contrattualistica dei soggetti che prestano opera e/o attività professionale.

- **Basi giuridiche dei trattamenti:** la base giuridica dei trattamenti è costituita dal consenso scritto, ovvero manifestato con azioni positive inequivocabili da parte dei soggetti interessati, per le finalità di cui alle lettere sub a) e b). Per le finalità di cui alla lettera sub c) la base giuridica è costituita dal contratto.

- **Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali:** soggetti convenzionati (ad es. consorzi dei centri commerciali), responsabili esterni (consulenti, società di informatica, hosting provider, prestatori di servizi), società partecipate e contitolari dei trattamenti. I dati personali conferiti dall'interessato non sono destinati alla diffusione, salvo consenso esplicito, e potranno essere oggetto di comunicazione a terze parti in rapporto di collaborazione con il Titolare e/o per l'espletamento degli obblighi di legge, vincolate alla più assoluta riservatezza in merito a qualsiasi informazione possano venire a conoscenza (a titolo meramente esemplificativo, organi di vigilanza e controllo per i loro fini istituzionali, terze parti che collaborano con il Titolare per il raggiungimento

delle finalità sopra indicate, anche per la gestione e/o manutenzione dei sistemi informativi, quali amministratori di sistema e/o consulenti, agenzie di comunicazione e/o studi professionali, società controllate e/o collegate o comunque afferenti al Titolare...).

- **Intenzione del titolare del trattamento di trasferire dati personali ad un paese terzo:** nonsussiste, giacché i dati non verranno trasferiti extra UE. Qualora sopravvengano necessità di trasferimento dei dati extra UE il trattamento sarà regolato in conformità a quanto previsto dal capo V del Reg. UE 679/2016, con verifica delle decisioni di adeguatezza dei paesi terzi destinatari, ovvero della sussistenza di garanzie adeguate o norme vincolanti d'impresa, ovvero sussistenza di specifiche eccezioni e previa autorizzazione degli interessati e comunicazione ai medesimi.
- **Periodo di conservazione dei dati personali e criterio utilizzato per determinarlo:** i dati verranno conservati fino al conseguimento delle finalità indicate. I dati relativi alla partecipazione a concorsi o eventi/iniziativa possono essere conservati fino a 10 anni, per l'interesse relativo al termine di prescrizione ordinaria dei diritti, ovvero per periodi superiori in caso di interruzione dei termini prescrizionali. Possono essere conservati altresì fino a **10 anni** i dati dei clienti per specifiche finalità promozionali, di **marketing** e della correlata **profilazione**, in funzione delle necessità specifiche di promozione contrattuale delle attività dei Centri Commerciali, connesse allo sviluppo delle strategie di comunicazione digitale di lungo periodo. Infatti, la promozione intrinseca delle attività del Centro, svolta tramite marketing, profilazione dei gusti e delle preferenze dei clienti ed indagini di mercato, necessita di un lungo periodo di conservazione dei dati (10 anni), al fine di evitare effetti promozionali discriminatori per le eterogenee attività svolte dagli operatori presenti nel Centro Commerciale. Infatti, all'interno del Centro sono presenti anche rivendite di **beni di lusso**, di **gioielli**, di **elettrodomestici** e **cucine**, di beni elettronici e di **arredamento**, i quali di solito vengono acquistati ad intervalli anche superiori ai 10 anni. Inoltre gli eventi promo vengono organizzati con cadenze periodiche, in base ai budget disponibili, e le suddette necessità di conservazione, correlate alle finalità specifiche di promozione paritaria di tutte le attività presenti all'interno del Centro Commerciale, devono coinvolgere, seppure indirettamente, ogni attività presente. Tale conservazione non comporta rischi significativi per i diritti e le libertà degli interessati, in considerazione della tipologia di dati raccolti e delle modalità, giacché il marketing non sarà invasivo e la profilazione non comporterà danni o abusi a carico degli utenti o discriminazione nelle offerte commerciali. Tale termine di conservazione decennale trova fondamento in provv. Garante privacy n. 181/2020 e conforto in doc. web 2499354 (verifica preliminare Bulgari spa); doc. web 8997404 (verifica preliminare FCA Italy s.p.a.); doc. web 8998319 (verifica preliminare BMW Italia s.p.a.).
- **Diritti dell'interessato:** si comunica agli interessati l'esistenza del diritto di chiedere al titolare del trattamento l'**accesso** ai dati personali, la **rettifica** o la **cancellazione** degli stessi, la **limitazione** del trattamento, di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla **portabilità** dei dati, disciplinati dagli artt. 15 e seguenti del Reg. UE 679/16 (*inviare la richiesta ad un titolare del trattamento oppure al DPO ai dati di contatto su indicati).
- Si informano gli interessati dell'esistenza del diritto di **revocare il consenso** in qualsiasi momento mediante comunicazione elettronica (*inviare la richiesta ad un titolare del trattamento) qualora il trattamento sia fondato su tale base giuridica e senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca, nonché del diritto di proporre **reclamo** ad un'autorità di controllo (Garante per la privacy). La comunicazione di dati personali è

necessaria per le finalità del trattamento, ai fini di eventuali contratti e per accedere ai servizi erogati.

- **Profilazione e processi decisionali automatizzati:** per profilazione deve intendersi il trattamento automatizzato di dati personali conferiti dall'interessato, consistente nell'utilizzo di tali dati per valutare determinati aspetti personali relativi alla sua persona, ad esempio per analizzare o prevedere aspetti riguardanti le sue preferenze personali o i suoi interessi (art. 4 Reg. UE 2016/679). Tale trattamento è fondato sul consenso che il titolare del trattamento ha acquisito in maniera informata, libera e specifica. Tale consenso potrà anche essere richiesto in un secondo momento agli interessati che abbiano già prestato consenso al marketing, mediante una e-mail contenente un link che rimanda ad una specifica e dedicata pagina. La profilazione è comunque correlata a finalità di natura commerciale, promozionale e di marketing, svolta da parte del titolare del trattamento, per il miglioramento della propria offerta personalizzata di servizi o prodotti. Tale profilazione è quindi finalizzata all'elaborazione, mediante un sistema di Customer Relationship Management, delle possibili preferenze nei consumi di prodotti e Servizi, secondo parametri determinati in relazione al perseguimento delle attività commerciali e d'impresa del titolare del trattamento. Attraverso i parametri di analisi determinati il trattamento a fini di profilazione consentirà l'effettuazione di elaborazioni per le specifiche promozioni in relazione al profilo del consumatore o potenziale consumatore. L'attività di profilazione non sarà invasiva e non comporterà danni o abusi a carico degli utenti o discriminazione nelle offerte commerciali a seconda della persona o categoria nella quale è inclusa. Pertanto, non avrà impatti significativi o negativi sui diritti e le libertà degli interessati, di talché la logica inerente il trattamento è finalizzata esclusivamente alla individuazione di gusti o preferenze per formulare offerte mirate in base agli stessi. Essendo il consenso alla profilazione, assolutamente facoltativo e libero, nel caso in cui l'interessato non lo rilasciasse potrebbe comunque accedere ai servizi, concorsi o eventi ed effettuare la registrazione ai Siti o alle Applicazioni. L'interessato può sempre comunicare per iscritto di opporsi al predetto trattamento inviando una comunicazione ai su indicati dati di contatto (DPO o Titolari del trattamento).